



Empezaron como un fenómeno muy vinculado al mundo de los diarios, de las filias y fobias personales; pero los "blogs" han salido del salón de casa para convertirse en una eficaz herramienta de información para muchos profesionales. **Catuxa Seoane**, una joven documentalista representativa de la blogosfera; es la co-creadora de deakialli.bitacoras.com, uno de los mejores blogs de España en el ámbito de la documentación.

“Hay empresas que pagan para que se escriba sobre ellas”

¿Cómo entraste en el mundo de los blogs?

Buscando información sobre el "Prestige" en Internet. Comenzaron a aparecer muchas páginas que se actualizaban muy a menudo y que tenían un orden cronológico. Eso me llamó mucho la atención, porque no lo conocía. De ahí llegué a una web de blogs que enlazaba con otros que hablaban sobre el "Prestige", y a partir de ahí comenzó todo. Tuve que hacer un trabajo de fin de carrera con Vanesa Barrero y decidimos utilizar esta plataforma pensando que no iba a tener mayor repercusión que intercambiar información durante tres meses. Pero empezamos a ser conocidas, porque hace tres años el mundo de las bibliotecas y la documentación en el ámbito de los blogs no estaba muy extendido. A la gente le resultó curioso, empezaron a enviarnos a correos, a preguntar cosas...y decidimos seguir adelante.

¿Qué recursos encuentra el que entra en vuestra bitácora?

De todo un poco. Desde páginas que nos resultan curiosas y las enlazamos, todo tipo de comentarios sobre libros relativos a la profesión de documentalista, información actualizada sobre

diferentes cursos que se van a celebrar, una selección de artículos interesantes y que analizamos y comentamos... Deakialli funciona, básicamente, como una plataforma donde intercambiamos información.

También colaboras con otras bitácoras como El último estante, Blog Telecom o eCuaderno. ¿Lo sigues haciendo?

eCuaderno es con la que colaboro de manera más asidua. Es de lo mejor que hay en la blogosfera española, un fuera de serie. El autor es un profesor de la Universidad de Navarra, José Luis Orihuela, y hace mucho por dar a conocer nuevos bloggers porque periódicamente pone una lista de los mejores blogs que ha descubierto y te enlaza. eCuaderno tiene muchísimas visitas al día.

¿Cual dirías que es la principal diferencia entre un blog y una web?

La actualización casi diaria y el feed-back. El blog permite comentarios por parte del lector. En una web lees una noticia y no puedes opinar, pero aquí sí. Una página web es algo muy

estático. Si quieres subir alguna noticia o cualquier tipo de actualización tienes que llamar a un webmaster porque no eres capaz de manejarlo con el lenguaje HTML. Pero escribir en un blog es como escribir en word.

¿Se pueden hacer blogs atractivos a nivel visual?

Si, si. Se puede hacer de todo. De entrada, un blog permite publicar algo sólo sabiendo escribir en un ordenador, pero si quieres meterte en temas de cambio de diseño o complementos, hay que conocer más en profundidad el lenguaje.

¿Hasta cuando seguireis manteniendo Deakialli?

Nunca nos hemos planteado dejarlo.

Pero ¿no consume muchas horas?

Si, pero no lo percibimos como un trabajo. Es una vía de escape de todo lo que me gustaría hacer y no puedo realizar; y además, es una forma estupenda de seguir actualizada. Si no hubiese descubierto los blogs no sabría ni el 90% de lo que ahora sé. Te mantienes al día sobre lo que pasa en tu sector y en contacto con personas que te pueden enseñar mucho. Es cierto que le dedico como mínimo una hora diaria a nuestra bitácora, pero los fines de semana descanso y me olvido de todo. De todas formas es un divertimento y no lo voy a dejar.

“Si no hubiese descubierto los blogs no sabría ni el 90% de lo que ahora sé. Te mantienen al día sobre lo que pasa en tu sector contacto con personas que te pueden enseñar mucho”

¿Se le puede sacar rentabilidad económica?

Si, se le puede sacar dinero con publicidad a través de Google, cada vez que alguien pincha vas acumulando dinero. También depende de la temática de tu blog. Hay empresas que pagan porque se escriba sobre ellas, o editoriales que mandan libros a los bloggers para que los citen. Fue muy curioso el caso de Nokia. Al autor de eCuadenos y a otros bloggers con una media de mil visitas diarias, les enviaron un nuevo modelo de móvil que salía al mercado de manera gratuita y sin ninguna condición para que lo probaran. No te obligan a hablar de determinado producto, pero si te lo regalan te sientes en cierta manera obligado a decir algo.

Es un tipo de publicidad mucho más sutil y quizás la gente se fie algo más de ella...

Claro porque no la perciben como algo directo. En el momento en que te dan libertad para comentar sobre algo o no, te sientes más libre.

Ahora también están apareciendo blogs creados por las empresas que son utilizados como herramientas de comunicación interna y de marketing. ¿Son eficaces?

Depende de la finalidad que tengan, de lo que busquen. ¿Hasta qué punto es objetivo el blog de una empresa? ¿Comunica todo lo que es la empresa o sólo lo que quiere comunicar? Pero creo que como herramienta interna son muy útiles en todo lo relativo a la gestión del conocimiento, para poner por escrito todo lo que la gente sabe. Aunque el empleado se marche, parte de sus conocimientos quedan ahí. Desde cómo configurar una impresora hasta cualquier tipo de comunicación, sea formal o informal.

En cuanto a la blogosfera escrita en gallego, ¿hay algún blog especialmente interesante?

Si que los hay buenos, pero en mi temática ya es difícil encon-



“A raíz de las elecciones autonómicas se disparó el número de blogs gallegos”

trarlos en español, con lo cual en gallego es imposible. Los que existen son del tipo diario personal o bien de noticias relativas a Galicia, de denuncia social, crítica política... a raíz de las elecciones autonómicas se disparó el número de blogs gallegos.

De hecho, según la empresa Technorati, hay más de 37 millones de blogs en el mundo, muchos de ellos diarios personales. ¿Por qué crees que a la gente le gusta tanto sacar a la luz su mundo interior, su día a día?

Bueno, en general creo que las personas somos un poco cotillas y nos gusta poder seguir la vida de alguien. Incluso cuando consultas un blog especializado y no personal, quieres saber qué estará investigando en este momento y además, siempre puedes interactuar con él.

¿Qué es lo mejor que te ha aportado formar parte del mundo de las bitácoras?

Conocer a gente y ver cómo se da el intercambio de información. Si tienes una duda sobre cualquier tema siempre se encuentra una lista muy amplia de expertos en cualquier materia dispuestos a asesorarte, con lo cual acabas teniendo información de primera mano sobre casi todo. Por ejemplo, hace poco quería comprar un portátil, pero no sabía muy bien por cuál decidirme, así que coloqué un “post” preguntando y la gente me fue aconsejando sobre unos y otros. Es como un foro.

¿Qué le podrías ofrecer a una empresa a través de un blog?

Montar una plataforma de comunicación interna y una plataforma externa de difusión y marketing, donde se vaya canalizando toda la información, todo lo que sucede en la empresa.

¿Crees que los blogs son una moda o están para quedarse?

Empezaron con el “boom” de los diarios personales pero ahora las empresas también los utilizan y existen muchos blogs temáticos. Si pasa algún tiempo y aparece otra plataforma diferente o más actual está claro que van a cambiar, pero desde luego que no los veo como una moda.



“Las personas somos un poco cotillas y nos gusta seguir la vida de alguien”